

2 Allgemeines

Anzeigenpreisliste Nr. 50
1. Januar 2011
Nielsengebiet IIIb

Verbreitungsgebiet



Stand/Quelle: IWV II/10
(betrifft nur die Mittelbadische Presse)



	Druck	verkauft	verbreitet	Abo	Aboanteil in % gerundet
Gesamt	58.988	54.182	56.179	51.156	94 %

KEZ Kehler Zeitung	9.459	8.711	8.943	8.223	94 %
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------

ARZ Acher-Rench-Zeitung	14.153	13.141	13.533	12.513	95 %
--------------------------------	--------	--------	--------	--------	------

OT Offenburger Tageblatt inkl. Lahrer Anzeiger	26.844	24.413	25.651	22.819	93 %
---	--------	--------	--------	--------	------

OTK Offenburger Tageblatt - Schwarzwald-Zeitung	8.531	7.917	8.051	7.601	96 %
--	-------	-------	-------	-------	------

Salut l'Ortenau! 135.000

Laut der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse erreicht die Mittelbadische Presse einen weitesten Leserkreis von 78,3 %.